



Cette note de tendance est le résultat de données collectées par l'Office de tourisme du Val d'Amboise auprès des professionnels du tourisme du territoire, ainsi que des données de fréquentation propres à l'Office de tourisme. Par ailleurs, cette note présente des statistiques issues du flux vision d'Orange, dressant un panorama global de la fréquentation des excursionnistes et touristes sur le Val d'Amboise et dans l'hypercentre d'Amboise.

## AU NIVEAU NATIONAL

Les arrivées de touristes internationaux dans les aéroports parisiens ont augmenté de 2,6% sur le premier trimestre, portées notamment par les clientèles espagnole et allemande. A contrario, les visiteurs britanniques se sont montrés moins présents. Le taux d'occupation des hôtels parisiens est en hausse de +3,5% sur cette période.

Du côté des massifs montagneux, le taux d'occupation des hébergements a été satisfaisant, même si une baisse de 4,5% a été constatée en janvier-février. Le bel enneigement des stations a notamment attiré la clientèle étrangère (+3,7%), avec une hausse particulièrement notable des Américains et des Espagnols. La clientèle française est restée stable.

Source : [https://www.tourmag.com/Tourisme-les-reservations-toujours-orientees-a-la-baisse\\_a128811.html](https://www.tourmag.com/Tourisme-les-reservations-toujours-orientees-a-la-baisse_a128811.html)

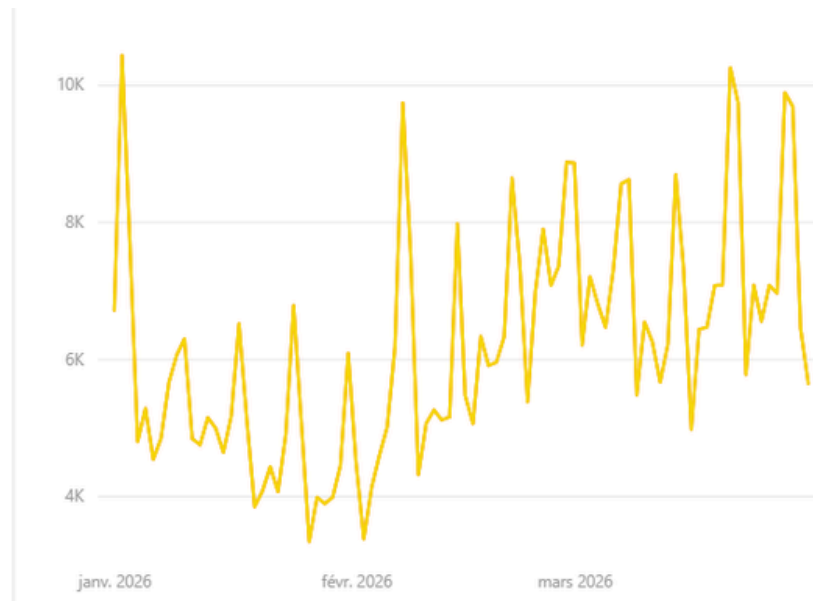
## LA FRÉQUENTATION EN VAL D'AMBOISE

Les données collectées sur la période janvier-mars 2026 indiquent que **557 852 visiteurs** ont arpenté le centre-ville d'Amboise, parmi lesquels **81% de Français et 19% d'étrangers**. L'outil Flux Vision, disponible depuis mars 2025, montre en outre que la fréquentation des visiteurs dans le centre d'Amboise a augmenté de **+1,6%** en mars 2026. Ces chiffres indiquent cependant deux tendances distinctes sur le mois de mars 2026 : une hausse de **+8,2% des étrangers** et une baisse de **-0,5% des Français**.

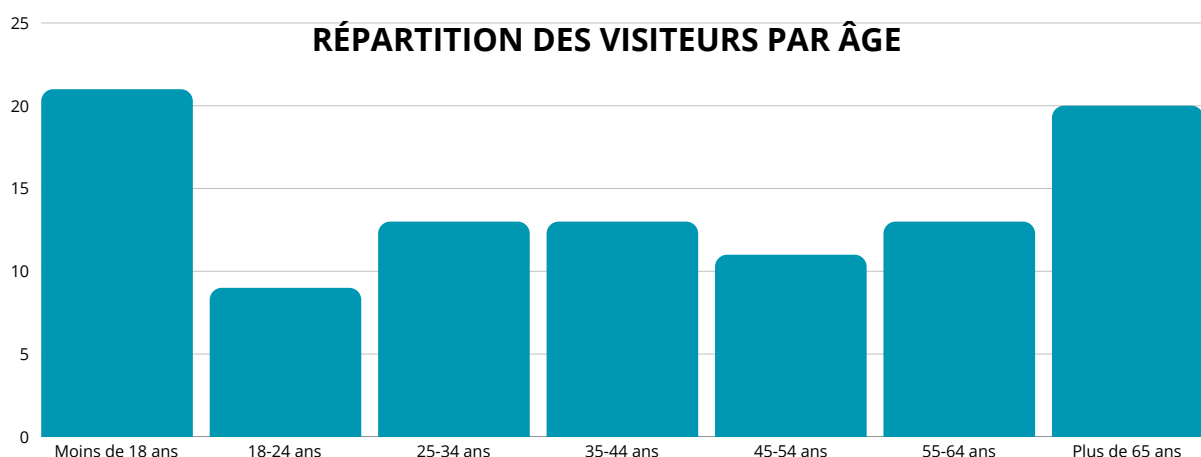


On note une fin de pic très prononcée début janvier correspondant à la toute fin des vacances de Noël et de l'opération Noël au Pays des Châteaux. La fréquentation a ensuite été basse en janvier, avant de reprendre pour les vacances de février, et plus particulièrement les week-ends depuis début mars.

## FRÉQUENTATION DU CENTRE-VILLE D'AMBOISE



**130 711 nuitées** ont été enregistrées sur l'ensemble du Val d'Amboise entre le 1er janvier et le 31 mars 2026. A nouveau, les données du Flux Vision indiquent que le nombre de nuitées est en hausse en mars 2026 par rapport à 2025 : **+7,7%**. On note également une forte disparité avec une stagnation des nuitées de Français (**+0,3%**) et une belle hausse des nuitées d'étrangers (**+18,6%**). Les touristes franciliens et américains représentent à eux seuls près d'un tiers de ces nuitées. Il est à préciser que ces chiffres incluent aussi bien les nuitées marchandes (effectuées dans des hébergements payants) que non marchandes (effectuées chez des parents/amis).



Depuis le début du mois de mars, la fréquentation des **groupes scolaires**, français comme étrangers, est particulièrement soutenue. **Les moins de 18 ans** représentent sur la période la plus grosse part de visiteurs, devant **les plus de 65 ans**.



1 Français sur 2 est **local (37 + 41)**. Les **Franciliens** représentent **10%** de la fréquentation.



## NOTE DE TENDANCE janvier-mars 2026

Les **Etats-Unis** représentent **21%** des étrangers. **Allemands** et **Espagnols** suivent avec 7% et 6%.

**Seuls 38% des visiteurs** ont dormi en Val d'Amboise après y avoir passé la journée. 62% des visiteurs ont donc quitté notre territoire pour dormir chez nos voisins, majoritairement à Blois et Saint-Aignan. Les visiteurs d'Amboise sont donc plus "volatiles" à cette période par rapport au reste de l'année. La fermeture d'hébergements de grande capacité en Val d'Amboise (notamment campings) en période hivernale n'y est sans doute pas étrangère, puisqu'ils captent en saison un grand nombre de touristes.

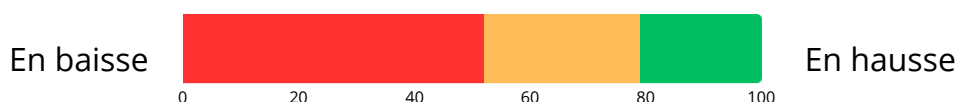
A contrario, **88% des touristes** qui ont dormi en Val d'Amboise y avaient passé la journée ; 3% environ ayant passé la journée à Tours ou Saint-Aignan.

## LE RESSENTI DES PROFESSIONNELLS DU VAL D'AMBOISE

L'Office de tourisme du Val d'Amboise a interrogé **624** professionnels du tourisme du Val d'Amboise sur la fréquentation des mois de **janvier à mars 2026**. Les résultats doivent être considérés au regard du taux de retour (10%), mais reflètent néanmoins la répartition par catégories socio-professionnelles (sites touristiques, hébergements, restaurants,...).

Afin de pouvoir vous proposer une note de tendance aussi proche que possible des réalités de la Destination, nous attirons votre attention sur l'importance de répondre à nos enquêtes de fréquentation. C'est par votre implication régulière que nous serons en mesure, grâce à un taux de participation représentatif de la diversité du territoire, de vous fournir des études statistiques fiables et approfondies.

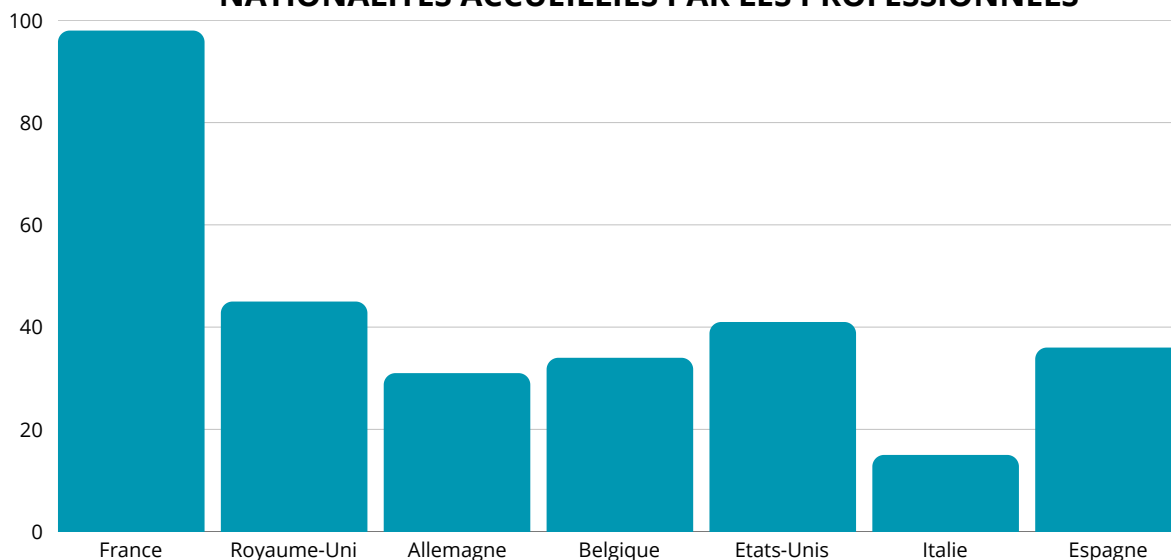
## SUR LA FRÉQUENTATION JANVIER-MARS 2026



**52%** des répondants jugent la **fréquentation inférieure** à celle de l'année passée et seuls 20% la jugent en hausse. La météo très défavorable lors des vacances d'hiver couplée à un excellent enneigement en montagne ont affecté la fréquentation des Français. La situation géopolitique mondiale a quant à elle freiné les projets de voyage de visiteurs internationaux, notamment américains.

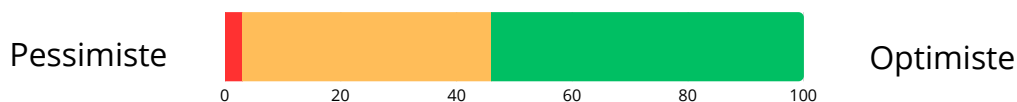
Dans le détail, seuls quelques sites touristiques et établissements hôteliers sont satisfaits de ce premier trimestre. Un répondant sur deux précise par ailleurs avoir enregistré une baisse de son chiffre d'affaire. Seuls **9%** se disent satisfaits de leur chiffre d'affaire.

## NATIONALITÉS ACCUEILLIES PAR LES PROFESSIONNELS



**98%** des professionnels du Val d'Amboise ont accueilli des **visiteurs français**. Les autres nationalités principalement accueillies sont les **Britanniques, Américains, Belges et Espagnols**. Parmi les Français, 82% des structures disent avoir accueilli des **Franciliens**, suivis par la **Bretagne**, les **Pays-de-la-Loire** et le **Centre-Val de Loire**.

## SUR LA POURSUITE DE LA SAISON



**54%** des professionnels se disent malgré tout **optimistes** pour la suite de la saison touristique. **Seuls 3%** prédisent une saison inférieure à l'an passé. Plusieurs répondants font état d'un **retard dans leurs réservations voire d'annulations** pour le second semestre. Malgré tout, la majorité des professionnels répondants restent optimistes, tout en gardant un œil sur l'évolution de la situation internationale, et ses conséquences sur l'économie.

## DU CÔTÉ DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de tourisme du Val d'Amboise a accueilli **4 426 visiteurs** entre janvier et mars, stable par rapport à 2025. Les ventes en boutique ont été satisfaisantes, tant au niveau des produits souvenirs que de la billetterie des châteaux. L'Office de tourisme a notamment lancé dès janvier une nouvelle gamme de **Pass Châteaux** qui ont rencontré un beau succès sur ce premier trimestre, tant au guichet que sur internet, avec 295 Pass vendus en 3 mois. Le panier moyen s'établit à 14,30€ par client.



**53 personnes** ont participé à notre toute nouvelle visite guidée thématique "Amours courtois...et plus si affinités" à l'occasion de la Saint-Valentin. Des visiteurs conquis par cette balade inédite dans le coeur d'Amboise, à la découverte de la réalité des relations hommes-femmes à l'époque médiévale, entre idéal romantique et réalités plus charnelles. Une visite 100% conçue par le Service Médiation de l'Office de tourisme, dont le nouveau programme de visites est disponible sur notre site internet.

Du côté du **web et des réseaux sociaux**, l'Office de tourisme a poursuivi sa dynamique créative, notamment en matière de vidéos. Des clips et articles thématiques "Galette des rois", "Chandeleur" et "Saint Valentin" sont notamment venus valoriser les offres saisonnières de la Destination. Nos articles thématiques spécial "Saint Valentin et vacances d'hiver" ont été lus par **1550 personnes**.

Avec **36827** visiteurs sur le site internet au 1er trimestre, le trafic est en **hausse de 31%**, et **+25% de pages vues**. Dès la fin du mois de mars, l'Office de tourisme s'est à nouveau positionné sur deux campagnes de référencement auprès de Google, afin de consolider le positionnement de notre site sur les moteurs de recherche.

Avec d'ores-et-déjà **340 posts et stories** publiés sur les réseaux sociaux, soit 5 fois plus qu'au 1er trimestre 2025, nos publications de janvier à mars ont été vues par plus de **1,1 million** d'internautes. Plusieurs campagnes sponsorisées ont par ailleurs été lancées dès la fin du mois de mars sur diverses thématiques valorisant la richesse et la diversité des expériences de la Destination.