

Cette note de tendance est le résultat de données collectées par l'Office de tourisme du Val d'Amboise auprès des professionnels du tourisme du territoire, ainsi que des données de fréquentation propres à l'Office de tourisme. Par ailleurs, cette note présente des statistiques issues du flux vision d'Orange, dressant un panorama global de la fréquentation des excursionnistes et touristes sur le Val d'Amboise et dans l'hypercentre d'Amboise.

AU NIVEAU NATIONAL

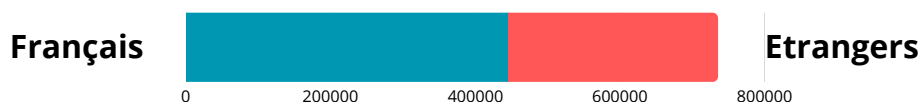
La fréquentation des mois de septembre-octobre n'a **pas été à la hauteur** des attentes au niveau national. Le nombre d'arrivées aériennes a connu un **repli de -4,1%** en septembre, principalement dû à la baisse des arrivées d'Américains (-9%), d'Italiens (-11%) et de Britanniques (-10%). Ces chiffres sont néanmoins à nuancer en raison de l'impact très positif post-JO sur la fréquentation de septembre-octobre 2024. Une **dynamique positive** semble être par ailleurs enclenchée pour les marchés asiatiques et sud-américains.

Les vacances de la Toussaint qui viennent de s'achever ne resteront **pas comme un grand cru**, entre des Français soucieux du contexte politique et économique et une météo plutôt défavorable. Pour la fin d'année, les **signaux sont contrastés**, entre un taux de réservation des hébergements en baisse par rapport à 2024, et une hausse attendue des arrivées internationales.

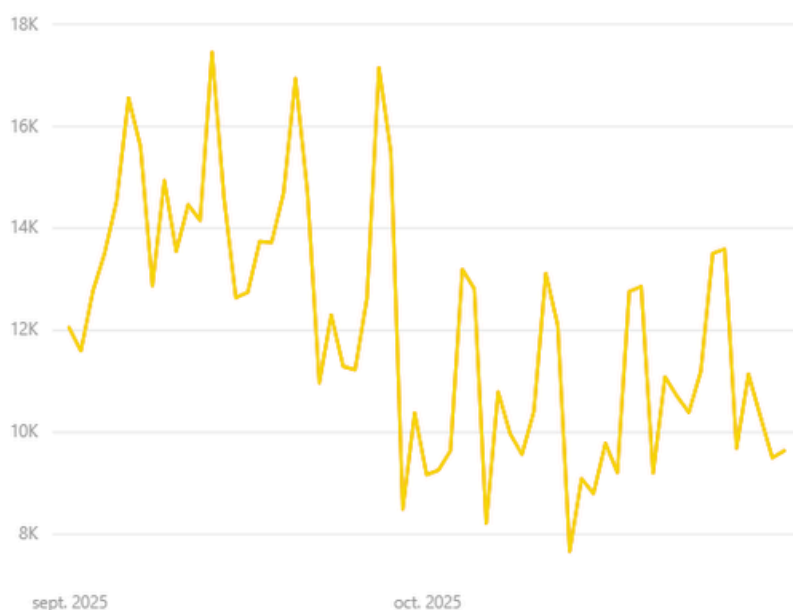
Source : https://www.tourmag.com/Tourisme-les-reservations-toujours-orientees-a-la-baisse_a128811.html

LA FRÉQUENTATION EN VAL D'AMBOISE

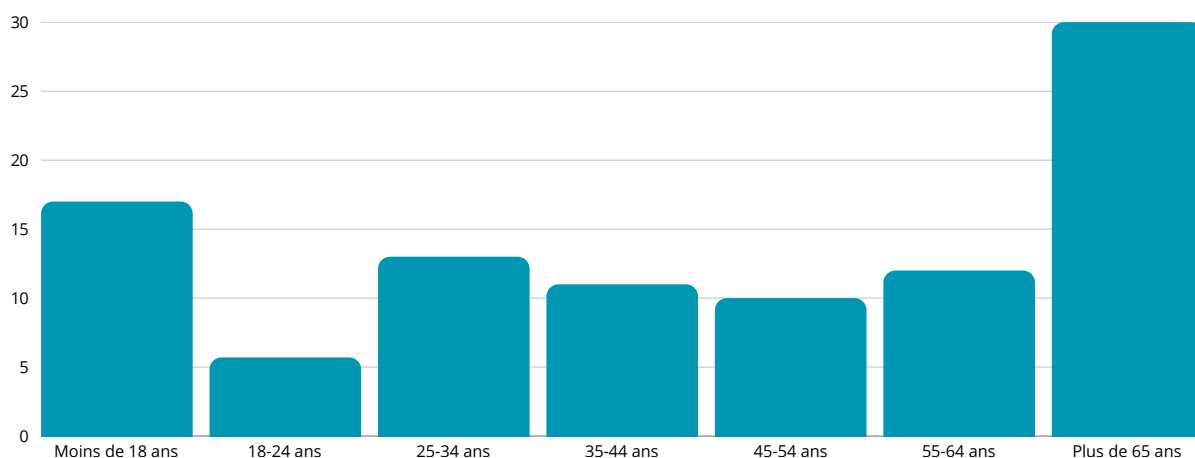
Les données collectées sur les mois de septembre et octobre 2025 indiquent que **735 299 visiteurs** ont arpenté le centre-ville d'Amboise, parmi lesquels **61% de Français et 39% d'étrangers**. Ces chiffres montrent un tassement de la fréquentation internationale, puisque la période est habituellement très propice à un rééquilibrage entre Français et étrangers. Hors vacances de la Toussaint, le ratio a approché les 57-43%, plus proches de la répartition observée au printemps.



On note une chute très importante -mais habituelle, du nombre de visiteurs à Amboise à partir du lundi 29 septembre, avec une **fréquentation divisée par deux** par rapport aux 27-28 septembre. Cette fréquentation reste notamment soutenue par les visiteurs locaux, originaires des départements 37 et 41, qui représentent près d'un visiteur sur trois. D'une manière générale, le nombre de visiteurs **augmente d'environ 30% chaque week-end** par rapport aux jours de la semaine.



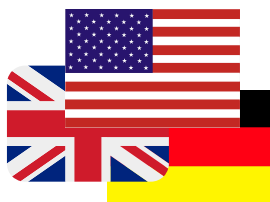
236 124 nuitées ont été enregistrées sur l'ensemble du Val d'Amboise entre le 1er septembre et le 31 octobre, avec un **pic à 6089 nuitées** le samedi 13 septembre. Les visiteurs franciliens et américains représentent à eux seuls près d'un tiers de ces nuitées. Il est à préciser que ces chiffres incluent aussi bien les nuitées marchandes (effectuées dans des hébergements payants) que non marchandes (effectuées par des visiteurs chez des parents/amis).



Sans surprise, la part des seniors est très importante sur cette période avec **un tiers de visiteurs de plus de 65 ans**, une proportion supérieure au reste de l'année.



1 Français sur 2 est **local** (37 + 41). **Île de France** et Pays-de-la-Loire suivent.



Les **Etats-Unis** représentent **25%** des étrangers. **Britanniques** et **Allemands** suivent avec 11%.

Seuls 52% des visiteurs ont dormi en Val d'Amboise après y avoir passé la journée. 48% des visiteurs ont donc quitté notre territoire pour dormir chez nos voisins, majoritairement à Blois et Tours. Les visiteurs d'Amboise sont donc moins "volatiles" à cette période par rapport à l'été mais la tendance est forte. A contrario, **84% des touristes** qui ont dormi en Val d'Amboise y avaient passé la journée ; 3% environ ayant passé la journée à Tours ou Chenonceaux.

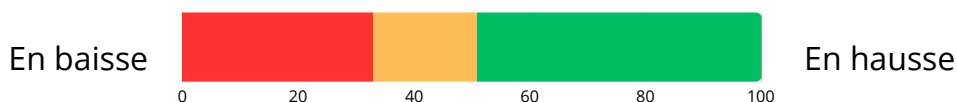
Ces chiffres viennent confirmer la tendance observée depuis le début de l'année : la quasi intégralité des touristes dormant en Val d'Amboise y a passé la journée ; en revanche, la moitié des visiteurs en journée ne reste pas dormir. Ceci s'explique peut-être par un nombre insuffisant d'hébergements, notamment pour la clientèle groupes et autocaristes, qui part séjourner à Tours ou Blois.

LE RESSENTI DES PROFESSIONNELS DU VAL D'AMBOISE

L'Office de tourisme du Val d'Amboise a interrogé **516** professionnels du tourisme du Val d'Amboise sur la fréquentation des mois de **septembre et octobre 2025**. Les résultats doivent être considérés au regard du taux de retour (10%), mais reflètent néanmoins la répartition par catégories socio-professionnelles (sites touristiques, hébergements, restaurants,...).

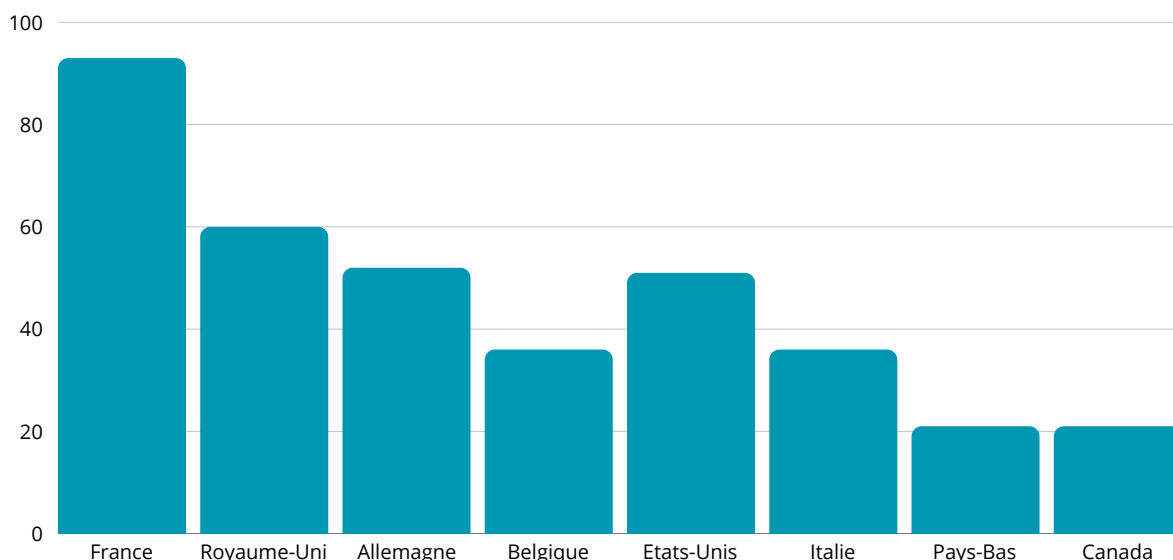
Afin de pouvoir vous proposer une note de tendance aussi proche que possible des réalités de la Destination, nous attirons votre attention sur l'importance de répondre à nos enquêtes de fréquentation. C'est par votre implication régulière que nous serons en mesure, grâce à un taux de participation représentatif de la diversité du territoire, de vous fournir des études statistiques fiables et approfondies.

SUR LA FRÉQUENTATION SEPTEMBRE-OCTOBRE 2025



49% des répondants jugent la **fréquentation supérieure** à celle de l'année passée et 33% la jugent en baisse. Le taux de satisfaction des professionnels est donc supérieur par rapport à la période estivale, mais en repli par rapport au printemps.

Dans le détail, ce sont les **hôteliers qui présentent le taux de satisfaction le plus élevé. Les hébergements locatifs sont plutôt insatisfaits**, notant la grande irrégularité des réservations. Les restaurateurs sont plutôt satisfaits, et, comme les hébergeurs, précisent l'importance de la clientèle nord-américaine à cette période de l'année



93% des professionnels du Val d'Amboise ont accueilli des **visiteurs français**. Les autres nationalités principalement accueillies sont les **Britanniques, Allemands, Américains, Belges et Italiens**. Parmi les Français, 78% des structures disent avoir accueilli des **Franciliens**, suivis par la **Normandie**, la **Bretagne** et les **Pays-de-la-Loire**.

Seuls **30%** des professionnels répondants ont vu leur chiffre d'affaires augmenter.



SUR LA PÉRIODE DES FÊTES À VENIR



40% des professionnels jugent importante la période des fêtes de fin d'année pour leur activité. 25% des répondants ont par ailleurs indiqué être fermés pour l'hiver. Pour rappel, ce sont plus de 202 000 visiteurs qui avaient fréquenté fin 2024 les châteaux participant à l'opération Noël au Pays des Châteaux, preuve d'un engouement pour notre Destination, y compris en arrière-saison.

DU CÔTÉ DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de tourisme du Val d'Amboise a accueilli **15 133 visiteurs** en septembre-octobre, soit **+5%** par rapport à 2024. Malgré une météo maussade pendant les vacances de la Toussaint, les visiteurs ont donc été au rendez-vous, en quête d'activités pour les enfants et de bons plans. La consommation de souvenirs en boutique s'est maintenue à un excellent niveau, au contraire de la vente de billets de châteaux. Le panier moyen s'en est ressenti, autour de 11,60€, soit 2€ de moins qu'en été. Environ 28% des entrants sont convertis en clients.

Le 31 octobre a vu la clôture des ventes du **Amboise City Pass**, lancé le 1er mai. Les résultats de cette première année sont très encourageants avec **420 Pass vendus**, dont 82% de 24h, 15% de 48h et seulement 3% de 72h. En moyenne, chaque porteur de Pass a visité près de 4 sites et est resté 1,8 jour sur notre territoire. L'objectif pour 2026 est de franchir le cap des 2 nuitées de séjour, en développant les Pass 48h et 72h.



552 personnes ont par ailleurs participé à nos **20 visites guidées**, pour les vacances de la Toussaint, avec un **taux de remplissage de 73%**. Nos visites inédites du cimetière des Ursulines ont rencontré un succès prometteur ; les mystérieuses visites d'Halloween les 31 octobre et 1er novembre en soirée ont été largement plébiscitées, avec un taux de remplissage proche de 100% !

Du côté du web et des réseaux sociaux, l'Office de tourisme a profité du dynamisme de la thématique "vacances + Halloween" pour abreuver les internautes et abonnés de bons plans et d'actus. Notre page spéciale Vacances a été vue par plus de **1100 personnes** et plus de **20000** ont reçu notre newsletter début octobre.

Le nombre de visiteurs sur le site internet a augmenté de **+13%** sur la période à 23100 avec **+26%** de pages vues (90000), le fruit d'un travail de référencement naturel et payant qui a repositionné notre site sur les moteurs de recherche.

Sur les réseaux sociaux, et notamment Facebook et Instagram, nos publications de septembre-octobre ont été vues près de **600 000 fois** et ont su toucher bien au-delà de la seule base de nos 35.000 abonnés. Une campagne plus dynamique encore sera mise en place pour valoriser notre Destination sur la période des fêtes de fin d'année.