AMBOISE
Val de Loire
Office de tourisme du Val d'Amboise

NOTE DE TENDANCE
juillet-août 2025

Cette note de tendance est le résultat de données collectées par l'Office de tourisme du Val d'Amboise auprès des professionnels du tourisme du territoire, ainsi que des données de fréquentation propres à l'Office de tourisme. Par ailleurs, cette note présente des statistiques issues du flux vision d'Orange, dressant un panorama global de la fréquentation des excursionnistes et touristes sur le Val d'Amboise et dans l'hypercentre d'Amboise.

AU NIVEAU NATIONAL

La saison estivale nationale a été marquée par deux éléments majeurs : la **forte présence de la clientèle internationale**, et la nécessité d'**arbitrages budgétaires de la part de la clientèle française**. Ainsi, le nombre de visiteurs internationaux a augmenté de **2,5%** sur juillet-août, hausse soutenue notamment par les clientèles scandinaves (+16%), allemandes (+6%) et nord-américaines (Canada +10%, Etats-Unis +2%). La consommation a été portée par le chiffre d'affaires généré par ces mêmes clientèles étrangères, et notamment allemande (+25%), néerlandaise (+17%) et américaine (+12%).

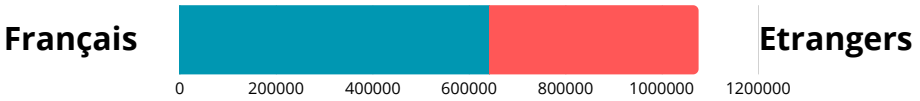
A contrario, et même si 85% Français ont continué de privilégier des vacances dans l'Hexagone, de nouvelles pratiques de consommation ont émergé. 25% des Français ont **réduit la durée de leur séjour**, 33% ont **changé de destination pour des raisons budgétaires** et 20% ont **réduit leurs dépenses**. Si l'hébergement et les activités de loisirs ont été moins impactés par ces arbitrages, ce sont surtout les postes de **restauration et le shopping qui ont souffert**, 60% des vacanciers disant y avoir réduit leur budget. Plus de la **moitié des Français dépense moins de 60€ par jour de vacances, hébergement inclus**.

Ces chiffres confirment une mutation de la consommation des Français, qui privilégient l'expérience et le sens donné à leur séjour à la multiplication des visites.

Source : https://presse.economie.gouv.fr/tourisme-en-france-bilan-de-la-saison-estivale-2025/

LA FRÉQUENTATION EN VAL D'AMBOISE

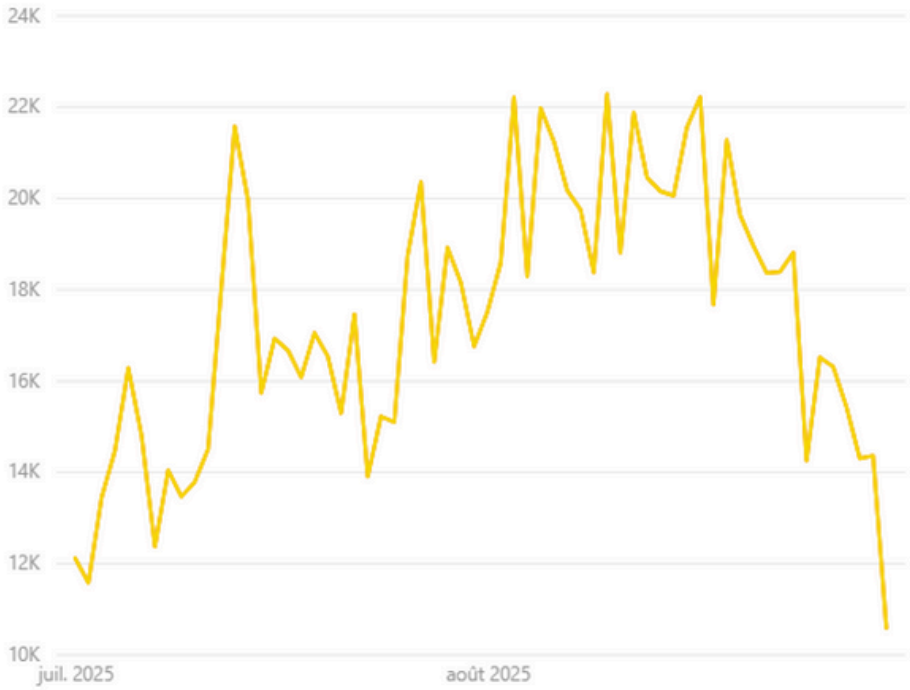
Les données collectées sur les mois de juillet et août 2025 indiquent que **1 075 248 visiteurs** ont arpenté le centre-ville d'Amboise, parmi lesquels **60% de Français et 40% d'étrangers**.



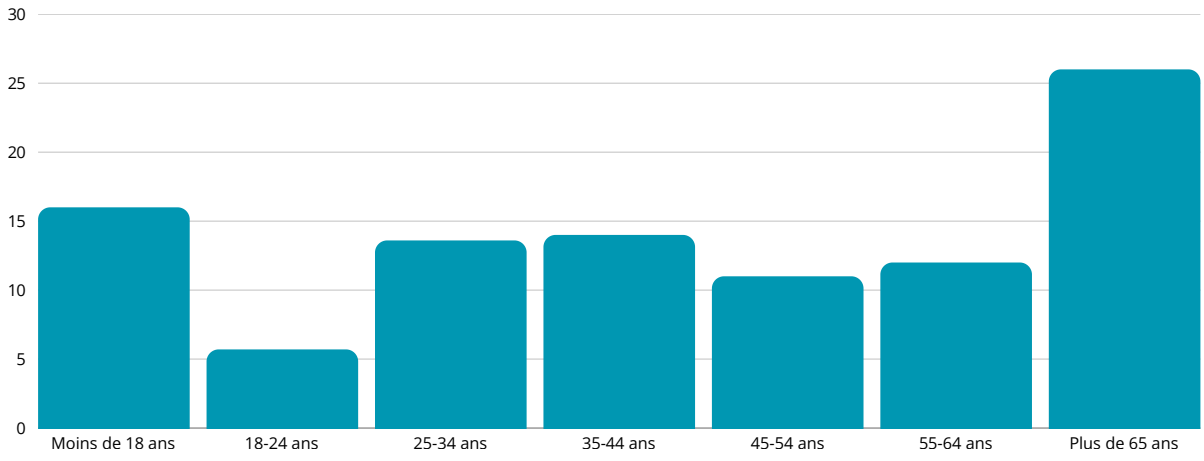
AMBOISE
Val de Loire
Office de tourisme du Val d'Amboise

NOTE DE TENDANCE
juillet-août 2025

Après un pic très important relevé le week-end du 14 juillet, la fréquentation s'est concentrée sur une période encore plus resserrée que d'habitude, **entre le 3 et le 19 août**. Ainsi **35% des visiteurs estivaux** se sont concentrés à Amboise sur cette période de 17 jours.



357 598 nuitées ont été enregistrées sur l'ensemble du Val d'Amboise entre le 1er juillet et le 31 août, avec également un pic très prononcé sur les week-ends du 14 juillet (**21 388 nuitées**) et du 15 août (**22 736 nuitées**). Il est à préciser que ces chiffres incluent aussi bien les nuitées marchandes (effectuées dans des hébergements payants) que non marchandes (effectuées par des visiteurs chez des parents/amis).



Un visiteur sur quatre est âgé de **plus de 65 ans**. Si les séniors représentent la part la plus importante de nos visiteurs, leur proportion est moindre sur la période estivale, par rapport au reste de l'année.

AMBOISE
Val de Loire
Office de tourisme du Val d'Amboise

NOTE DE TENDANCE
juillet-août 2025

37% des visiteurs français à Amboise en juillet-août sont des locaux, provenant des départements d'Indre-et-Loire et du Loir-et-Cher.

1 Français sur 5 vient d'**Île de France**. Auvergne-Rhône-Alpes et Pays-de-la-Loire suivent.

Britanniques et Allemands représentent 1 quart des visiteurs étrangers sur l'été. Les Américains restent fortement présents également.

Près de **29 000 Italiens** ont fréquenté Amboise au mois d'août, soit la 2ème nationalité après les Britanniques. La clientèle italienne est en revanche très peu présente les autres mois de l'année.

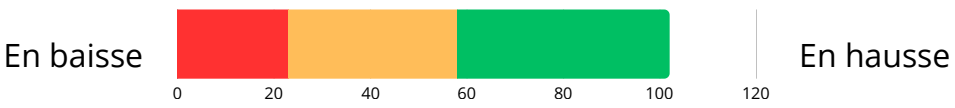
Seuls 43% des visiteurs ont dormi en Val d'Amboise après y avoir passé la journée. 57% des visiteurs ont donc quitté notre territoire pour dormir chez nos voisins, majoritairement à Blois et Tours. A contrario, **85% des touristes** qui ont dormi en Val d'Amboise y avaient passé la journée ; 3% environ ayant passé la journée à Chenonceaux, Blois ou Chambord.

LE RESSENTI DES PROFESSIONNELS DU VAL D'AMBOISE

L'Office de tourisme du Val d'Amboise a interrogé **552** professionnels du tourisme du Val d'Amboise sur la fréquentation des mois de **juillet et août 2025**. Les résultats doivent être considérés au regard du taux de retour (10%), mais reflètent néanmoins la répartition par catégories socio-professionnelles (sites touristiques, hébergements, restaurants,...).

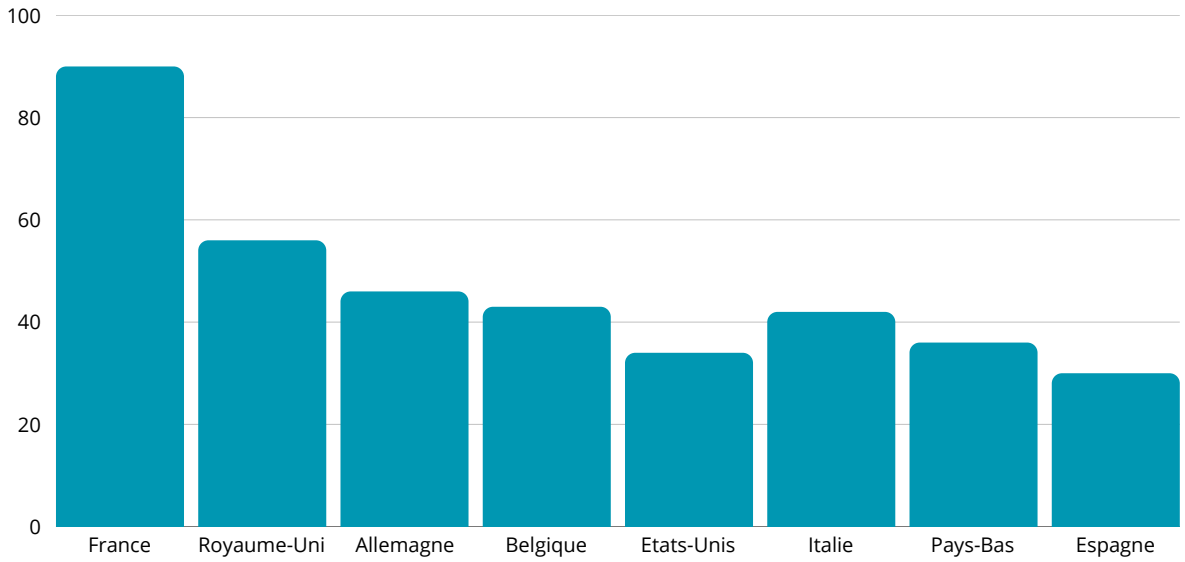
Afin de pouvoir vous proposer une note de tendance aussi proche que possible des réalités de la Destination, nous attirons votre attention sur l'importance de répondre à nos enquêtes de fréquentation. C'est par votre implication régulière que nous serons en mesure, grâce à un taux de participation représentatif de la diversité du territoire, de vous fournir des études statistiques fiables et approfondies.

SUR LA FRÉQUENTATION JUILLET-AOÛT 2025



44% des répondants jugent la **fréquentation supérieure** à celle de l'année passée et 23% la jugent en baisse. Le taux de satisfaction des professionnels est donc inférieur de 16 points par rapport au printemps.

Dans le détail, ce sont les **hébergeurs qui présentent le taux de satisfaction le plus élevé**, et notent la forte progression de la clientèle étrangère, compensant selon eux un recul de la clientèle française.



90% des professionnels du Val d'Amboise ont accueilli des **visiteurs français**. Les autres nationalités principalement accueillies sont les **Britanniques, Allemands, Américains, Néerlandais et Italiens**. Parmi les Français, 78% des structures disent avoir accueilli des **Franciliens**, suivis par la **Normandie,** la **Bretagne** et les **Hauts-de-France**.

24% des professionnels du Val d'Amboise ont connu une baisse de la consommation ou du panier moyen, et seuls 30% ont vu leur chiffre d'affaires augmenter. Parmi les retours les plus fréquents, on note des séjours plus courts et réservés en dernière minute.

SUR L'ARRIÈRE-SAISON À VENIR

45% des professionnels se disent néanmoins optimistes pour l'arrière-saison et seuls 10% sont pessimistes. Au niveau national, 53% des professionnels s'attendent à un automne au moins aussi bon qu'en 2024. 70% des Français ont d'ailleurs prévu un séjour en France au cours des 2 prochains mois.

AMBOISE
Val de Loire
Office de tourisme du Val d'Amboise

NOTE DE TENDANCE
juillet-août 2025

DU CÔTÉ DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de tourisme du Val d'Amboise a accueilli **33 040 visiteurs** en juillet-août, soit **+13,1%** par rapport à 2024. La fréquentation a donc été satisfaisante cet été, avec notamment 906 visiteurs accueillis sur la seule journée du lundi 4 août. En revanche, le **panier moyen est en baisse**, de l'ordre de -11,5%, soit un panier de 13€ environ, une réalité ressentie par un grand nombre de professionnels du territoire.

Dans les faits, ce sont les ventes de billets de châteaux qui connaissent un recul important, les visiteurs choisissant de limiter le nombre de sites visités, ou de se tourner vers l'achat de billets sur des plateformes en ligne. Les **City Pass**, lancés le 1er mai par l'Office de tourisme et permettant l'accès à 10 sites majeurs du Val d'Amboise, ont connu un bon démarrage avec près de **340 Pass vendus**. Les visiteurs ont également plébiscité les produits souvenirs de notre boutique.

2302 personnes ont par ailleurs participé à nos **90 visites guidées**, avec un **taux de remplissage de 66%.** Si les première et la dernière semaines des vacances ont été en demi-teinte, le reste des vacances a apporté son flot de visiteurs, avides d'en connaitre plus sur la vie de Léonard de Vinci ou l'histoire de la ville d'Amboise. Notre toute nouvelle visite Amboise Nocturne, proposée les jeudis soirs d'août a même enregistré un **taux de remplissage de 100%** !

La valorisation de la Destination par l'Office de tourisme sur la réseaux sociaux s'est poursuivie intensivement. La multiplication du nombre de vidéos et reels a permis de toucher **452.000 personnes pour 1,3 millions de vues** sur Facebook et Instagram en 2 mois. L'Office de tourisme a notamment lancé ses clips "Ambassadeurs", valorisant le travail des commerçants et artisans du Val d'Amboise.

Par ailleurs, des campagnes d'achat de **mots-clés** sur Google ont permis d'attirer 39.500 visiteurs sur notre site internet en juillet-août, **en hausse de 10,5%** et 160.000 pages vues, soit **+20%** par rapport à 2024.

Septembre 2025 - Office de tourisme du Val d'Amboise
Grégory MILLET