

## MISE EN PLACE D'UN OBSERVATOIRE STATISTIQUE

Depuis le 1er mars 2025, **l'Office de Tourisme du Val d'Amboise s'est doté de l'outil Flux Vision** développé par Orange. Cette solution mobile fournit des indicateurs statistiques de fréquentation à partir des informations issues du réseau mobile Orange. Le tout, dans le respect strict des recommandations de la CNIL, dont l'anonymisation des données collectées.

Concrètement, l'Office de Tourisme du Val d'Amboise est désormais en mesure d'analyser, sur **deux zones d'études sélectionnées** (Val d'Amboise et centre-ville d'Amboise), des données aussi variées que le **nombre de nuitées** (marchandes et non marchandes), la **proportion entre excursionnistes** (présents en journée sur notre territoire mais n'y dormant pas) **et touristes** (visiteurs en nuitée), **l'origine** des visiteurs mais aussi leur **âge**, leur **catégorie socio-professionnelle**. Plus intéressant encore, l'outil permet de connaître le parcours des visiteurs avant ou après leur séjour en Val d'Amboise. Autant de d'informations extrêmement importantes dans l'optique de mieux connaître nos visiteurs, mais aussi d'orienter l'Office de Tourisme dans son **travail de promotion et de prospection** de la clientèle.

Fort de ce nouvel outil, l'Office de Tourisme rédigera **plusieurs notes de tendances** chaque année, correspondant aux périodes de forte activité de la destination. Celles-ci s'appuieront sur les données fournies par le Flux Vision, mais aussi par les remontées de terrain de son **réseau de 550 professionnels** (sites touristiques, prestataires de loisirs, hébergeurs, restaurateurs, commerçants, artisans...) sans oublier les données propres à l'Office de Tourisme.

## FRÉQUENTATION DU MOIS D'AVRIL 2024

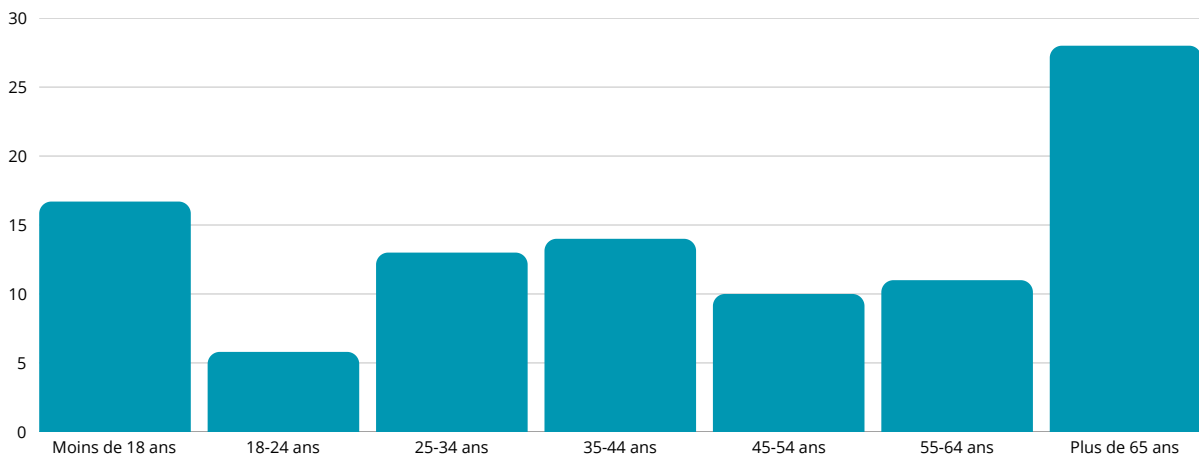
Les données collectées sur le mois d'avril indiquent que **389 558 visiteurs** ont arpenté le centre-ville d'Amboise, parmi lesquels **65% de Français et 35% d'étrangers**.



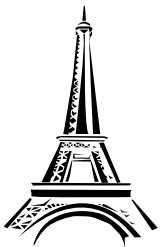
A noter que **18% de ces visiteurs sont locaux**, originaires d'Indre-et-Loire, très présents notamment sur le Marché dominical d'Amboise.

Un pic très important est remarqué sur les 3 jours du **week-end de Pâques, avec 53 902 visiteurs** dans les rues du centre-ville d'Amboise.

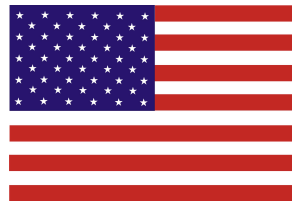
**128 264 nuitées** ont été enregistrées sur l'ensemble du Val d'Amboise sur ce même mois d'avril, avec également un pic très prononcé sur le week-end pascal (19 633 nuitées). Il est à préciser que ce chiffre inclus aussi bien les nuitées marchandes (effectuées dans des hébergements payants) que non marchandes (effectuées par des visiteurs chez des parents/amis).



Près d'un visiteur sur trois est âgé de **plus de 65 ans**.



1 Français sur 3 vient d'**Île de France**. Centre-Val de Loire et Hauts-de-France suivent.



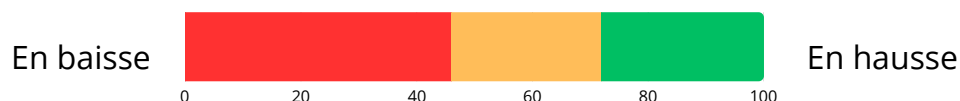
1 étranger sur 2 est **nord-Américain**. Allemagne et Royaume-Uni complètent le podium.

**Seuls 14% des visiteurs** dorment en Val d'Amboise après leur journée sur notre territoire, contre **31% autour de Blois** ou **18% près du Zoo parc de Beauval**. A contrario, **85% des touristes** dormant en Val d'Amboise y ont passé la journée ; 3% environ ayant passé la journée à Chambord ou à Chenonceau.

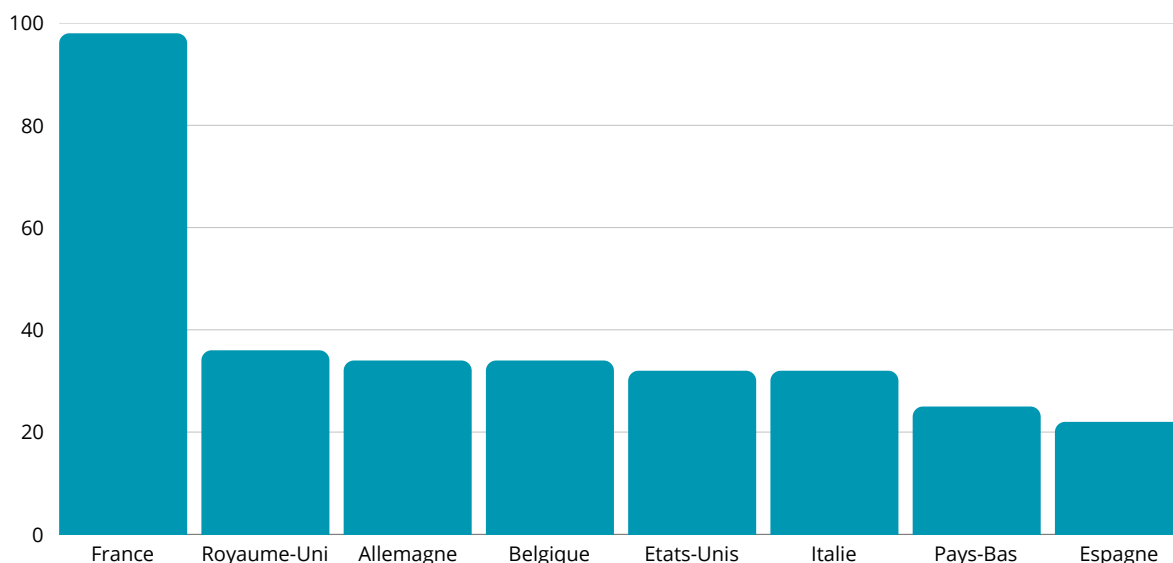
## LE RESSENTI DES PROFESSIONNELLS DU VAL D'AMBOISE

L'Office de Tourisme du Val d'Amboise a interrogé **552** professionnels du tourisme du Val d'Amboise sur la fréquentation de ce **début de saison touristique**. Les résultats de l'étude de fréquentation ci-dessous doivent être considérés au regard du taux de retour (environ 10%), mais reflètent néanmoins la répartition par catégories socio-professionnels des prestataires du Val d'Amboise (sites touristiques, hébergements, restaurants, commerces...). D'autre part, le positionnement des jours fériés entre Pâques et la mi-mai ne permet pas de dresser une comparaison absolument fiable, en raison notamment de la précocité de l'Ascension en 2024.

## SUR LA FRÉQUENTATION DU DÉBUT DE SAISON



**46%** des répondants jugent la **fréquentation inférieure** à celle de l'année passée et seuls **28%** la jugent en augmentation.

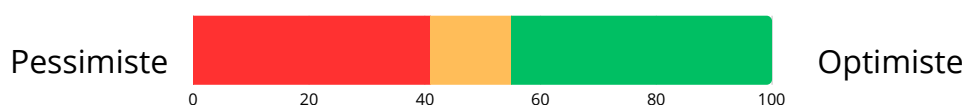


**98%** des professionnels du Val d'Amboise ont accueilli des **visiteurs français**. Les autres nationalités principalement accueillies sont les **Britanniques, Allemands, Américains, Belges et Italiens**. Parmi les Français, 86% des structures disent avoir accueilli des **Franciliens**, suivis par les **Hauts-de-France**, la **Bretagne** et les **Pays de la Loire**.

Du côté de **l'Office de Tourisme du Val d'Amboise**, la fréquentation a été satisfaisante pendant les vacances de Pâques, avec **+6,6%** par rapport à 2024. En revanche, le panier moyen est en baisse. Ce ressenti est également éprouvé par de nombreuses structures touristiques (boutiques, restaurants en premier lieu), qui observent une baisse de la consommation. **Seuls 29%** des professionnels répondants ont vu leur chiffre d'affaires augmenter.

Avec **688 personnes** accueillies lors de ses visites guidées pendant les vacances de Pâques, l'Office de Tourisme du Val d'Amboise a vu son **taux de remplissage grimper à 86% !**

## SUR LA SAISON ESTIVALE À VENIR



**45% des professionnels se disent optimistes** pour la saison estivale. Les week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte sont très attendus pour juger de l'orientation prise par cette année touristique. La tendance sur l'hébergement semble être à l'ultra dernière minute, avec des réservations la veille pour le lendemain, voire le jour-même.