

NOTE DE TENDANCE juillet-août 2026



NOTE DE TENDANCE **Fréquentation touristique en Val d'Amboise** juillet-août 2026

L'été qui s'achève aura battu des records de températures, avec un enchainement des périodes de très fortes chaleurs sur l'ensemble de l'hexagone. Avec une situation internationale toujours aussi instable, et des prix à la pompe en hausse, nombreux étaient les professionnels du tourisme à craindre une répercussion sur la saison estivale. Les données ci-après reflètent la fréquentation enregistrée par l'Office de tourisme, ainsi que le ressenti des professionnels de la Destination Amboise Val de Loire.

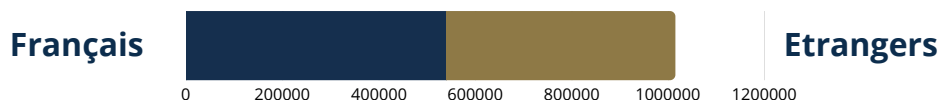
AU NIVEAU NATIONAL

Interrogé fin août, le ministre du Tourisme Serge Papin évoque *"une bonne saison 2026"*, dressant *"un premier bilan satisfaisant, particulièrement au nord de la Loire"*. De nombreux territoires font malgré tout état d'une baisse de fréquentation. De nombreux Français ont privilégié la proximité cet été, 16% ayant séjourné dans leur propre région. 40% des Français ne sont pas partis en vacances, et 60% ont raccourci leur séjour à moins d'une semaine. Deux Français sur trois précisent avoir réduit leurs dépenses sur place (loisirs, visites, restauration). La fréquentation semble avoir majoritairement été soutenue par les arrivées de visiteurs étrangers, principalement de nos voisins européens (Allemagne, Bénélux, Italie...).

Sources : <https://www.lechotouristique.com/article/tourisme-lete-2026-plutot-satisfaisant-en-france-grace-aux-visiteurs-internationaux-selon-le-ministre-papin>
https://www.adn-tourisme.pro/jcms/j0_2443145/les-francais-et-leurs-vacances-d-ete-2026-les-resultats-de-l-etude-inedite-adn-tourisme-x-g2a

LA FRÉQUENTATION EN VAL D'AMBOISE

Les données collectées sur la période juillet-août 2026 indiquent qu'environ **1,02 millions de visiteurs** ont arpenté le centre-ville d'Amboise, parmi lesquels **53% de Français et 47% d'étrangers**. Ce chiffre est en recul de **-6%** par rapport à 2025. Dans le détail, ce sont particulièrement les Français qui ont influé sur cette baisse avec **-16%** de fréquentation. A contrario, la clientèle internationale est en hausse de **+7%**. On note d'ailleurs un quasi-basculement de la répartition de la clientèle, avec désormais près d'un estivan sur deux qui est étranger ; alors ils ne représentaient jusque-là qu'un gros tiers de la clientèle estivale.



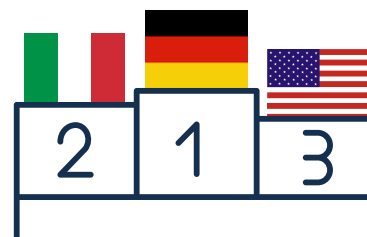
Le nombre de **cyclotouristes** est en recul sur le mois de juillet, avec **-13%** sur le tronçon Amboise-Bléré et **-28%** sur le tronçon Tours-Amboise. Les chiffres cumulés depuis le 1er janvier montrent également une baisse conséquente.

ORIGINE DES VISITEURS



L'ensemble des régions françaises connaît une tendance à la baisse, avec notamment **-26%** pour la Bretagne et **-23%** pour les Pays-de-la-Loire. La clientèle locale est également en recul de **-15%**, même si elle représente toujours la majorité (**42%**) des visiteurs. **L'Île-de-France** suit avec **17%**.

Du côté des étrangers, ce sont les **Allemands** qui ont été les plus présents cet été (**60300** visiteurs), même si les **Italiens** ont enregistré la plus belle progression (**+19%**). A contrario, les Britanniques ont connu un fort recul (**-15%**), tandis qu'Américains et Espagnols ont été stables.



Les visiteurs issus d'une **CSP** supérieure représentent près d'une personne sur deux, même si leur proportion a diminué de **-4%** par rapport à 2025. La répartition par classe d'âge laisse apparaître une grande uniformité avec un tiers de moins de 25 ans, un tiers entre 35-54 ans et un tiers de plus de 55 ans.

NUITÉES EN VAL D'AMBOISE

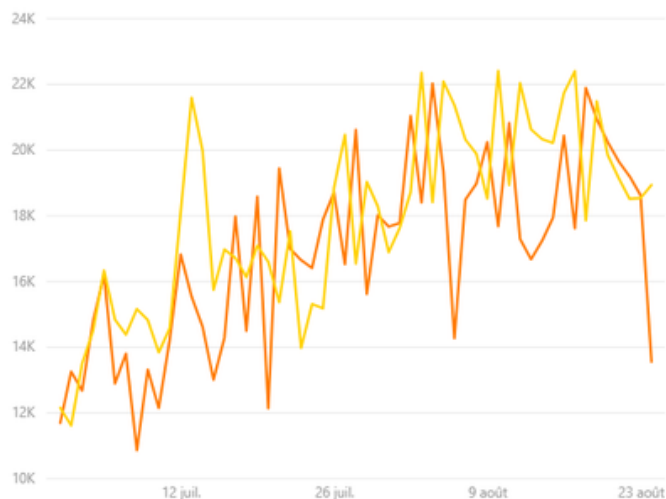
Avec environ **352 000 nuitées** (marchandes et non marchandes) en juillet-août, cet été enregistre un **recul de 1,5%** sur l'ensemble du Val d'Amboise. A nouveau, on note une forte disparité avec une baisse des nuitées de Français (**-28 000**) et une hausse des nuitées d'étrangers (**+24 000**). Le surplus de nuitées des touristes étrangers a donc quasiment compensé la baisse des Français. Encore une fois, toutes les origines françaises sont orientées à la baisse, de l'ordre de **-15% à -20%**. A contrario, quasiment toutes les nationalités étrangères enregistrent des hausses de nuitées, à l'exception d'un fort recul des Britanniques. On note **+35%** pour les Italiens, **+28%** pour les Belges, **+24%** pour les Espagnols.

FLUX TOURISTIQUES

52% des visiteurs ayant passé tout ou partie de leur journée en Val d'Amboise y ont dormi, une proportion en hausse de 4 points par rapport à 2025. Blois et Tours sont les deux zones d'hébergement plébiscitées après Amboise. A contrario, **86% des touristes** qui ont dormi en Val d'Amboise y ont passé la journée. Ce sont néanmoins **14%** des nuitées qui sont consommées par des touristes faisant simplement "étape" pour la nuit à Amboise. **Chenonceau** et **Chambord** sont les deux sites d'excursion principaux hors Amboise pour les touristes dormant sur notre territoire (3% chacun).



RÉPARTITION DES VISITEURS PAR JOUR



Le centre-ville d'Amboise a accueilli **22 009** visiteurs le mardi 4 août ; un chiffre similaire à 2025, mais inférieur au week-end de l'Ascension. A contrario, la fréquentation a connu un fort recul sur les périodes de fortes chaleurs (début juillet et mi-août), de l'ordre de **-20 à -30%**.

LE RESSENTI DES PROFESSIONNELLS DU VAL D'AMBOISE

L'Office de tourisme du Val d'Amboise a interrogé **595** professionnels du tourisme du Val d'Amboise sur la fréquentation des mois **de juillet-août 2026**. Les résultats doivent être considérés au regard du taux de retour (10%), mais reflètent néanmoins la répartition par catégories socio-professionnelles (sites touristiques, hébergements, restaurants,...).

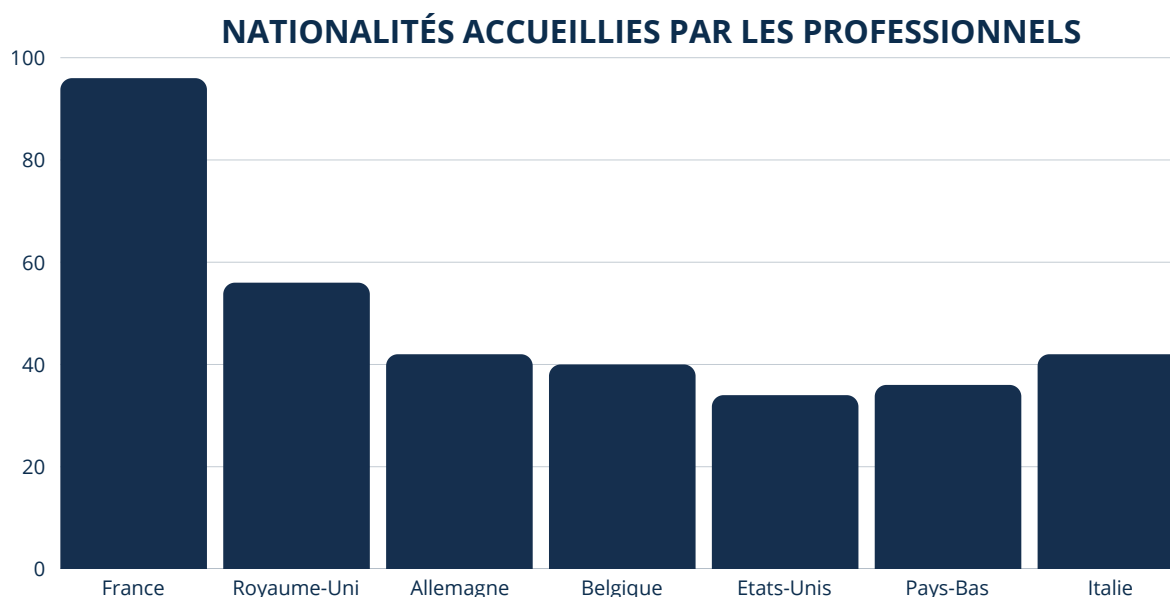
SUR LA FRÉQUENTATION JUILLET-AOÛT 2026



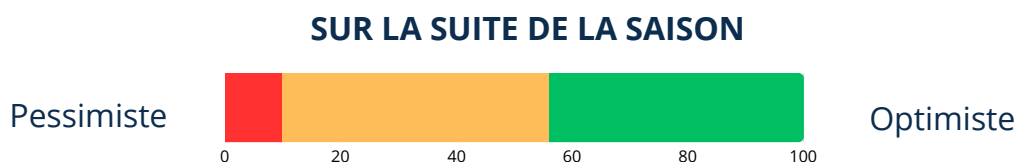
46% des répondants jugent la **fréquentation supérieure** à celle de l'année passée et se montrent satisfaits, un chiffre similaire à 2025. En revanche, seul un professionnel sur trois enregistre une hausse de son chiffre d'affaire, la faute à un panier moyen qui s'érode. La consommation de la clientèle étrangère semble avoir en partie compensé la baisse de la consommation des visiteurs français.

Dans le détail, les sites et prestataires touristiques ainsi que les commerçants et restaurants se montrent majoritairement non satisfaits de cet été, indiquant une **baisse de la consommation et du panier moyen**. Du côté des hébergeurs, la tendance est plutôt à la stabilité voire à la hausse, notamment parmi les hôtels et meublés de tourisme. La majorité des répondants affiche un taux de remplissage satisfaisant par rapport à 2025.





96% des professionnels du Val d'Amboise ont accueilli des **visiteurs français**. Les autres nationalités principalement accueillies sont les **Britanniques, Allemands et Italiens**. Parmi les Français, 84% des structures disent avoir accueilli des **Franciliens**, suivis par les Pays-de-la-Loire, la **Bretagne** et les **Hauts-de-France**. La clientèle locale est là-aussi en recul.



Seuls 44% des professionnels se disent optimistes pour l'arrière-saison touristique. Attentisme et réservations de dernière minute sont une fois encore régulièrement mis en avant par les professionnels au sujet des comportements de la clientèle. L'adaptabilité aux conditions climatiques (air-conditionné, piscine...) ou aux nouveaux besoins des clientèles (bornes de recharge, abris vélos...) sont des sujets sur lesquels de nombreux professionnels disent vouloir se pencher dans l'optique de l'année 2027.

Au niveau régional, **48%** des professionnels sont optimistes sur la suite de la saison. **56%** des hébergeurs affichent d'ailleurs un taux de réservation inférieur à 2025 pour les vacances de la Toussaint.

DU CÔTÉ DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de tourisme du Val d'Amboise a accueilli **27 202 visiteurs** en juillet-août, en recul de **-17%** par rapport à 2025. Cette baisse est particulièrement sensible chez les visiteurs français, et notamment au cours des périodes de fortes chaleurs. Les ventes en boutique ont été malgré tout satisfaisantes, tant au niveau des produits souvenirs que de la billetterie des châteaux. Nos **Pass** ont poursuivi leur belle croissance avec **787 Pass Châteaux** vendus en 2 mois, et **220 City Pass**, soit **+24%**. Le panier moyen s'établit à **15,75€** par client, contre 13,75€ en 2025. Boostée par plusieurs campagnes de communication digitale, la boutique en ligne a quant à elle poursuivi sa bonne progression.



3071 personnes ont participé aux visites guidées programmées par l'Office de tourisme cet été à destination du public individuel. C'est presque **1000 visiteurs** de plus qu'en 2025. 126 visites ont été assurées dans la ville d'Amboise et au Château du Clos Lucé (soit 33 de plus qu'en 2025), pour un taux de remplissage proche des **64%**, en hausse de 7 points.

Dans le détail, ce sont notamment les visites aux tonalités estivales qui ont rencontré un franc succès : 102% de remplissage pour les **visites Nocturnes**, et 84% pour les **visites Apéros**. La découverte du Clos Lucé avec **Mathurine** continue d'être plébiscitée par le public avec 63% de remplissage.

Du côté du **web et des réseaux sociaux**, cet été a battu des records de visibilité. **2,1 millions d'internautes** ont vu les **324** publications et stories sur nos réseaux sociaux, soit **+61%** par rapport à 2025. La barre des **42 000 abonnés** a été dépassée, tous réseaux confondus. Plusieurs campagnes de notoriété sur Facebook, Instagram et Youtube ont par ailleurs permis de toucher **301 000** internautes, avec un ciblage pour partie local, et pour partie francilien.

Avec **81 814** visites sur le site internet en juillet-août, le trafic est en **hausse de +49%**, et **209 000 pages vues**. **L'agenda, le Marché d'Amboise et les Pass Châteaux** ont été les pages les plus plébiscitées cet été. L'Office de tourisme a par ailleurs consolidé son positionnement sur les moteurs de recherche avec deux campagnes d'achats de mots-clés ayant engendré plus de **54 600 impressions** sur Google.