



ADT Touraine - JC Coutand

NOTE DE TENDANCE
Fréquentation touristique en Val d'Amboise
avril-juin 2026

Après un premier trimestre positif marqué par une hausse de la clientèle étrangère, et ce malgré le contexte international, la période avril-juin était très attendue pour donner le pouls de ce début de saison. Avec pas moins de quatre ponts au mois de mai, toutes les conditions étaient réunies sur la papier pour lancer la saison touristique. Les données ci-après reflètent la fréquentation enregistrée par l'Office de tourisme et son outil Flux Vision, ainsi que le ressenti des professionnels de la Destination Amboise Val de Loire.

AU NIVEAU NATIONAL

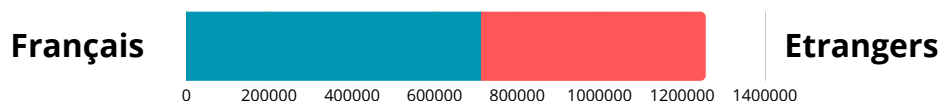
Après des vacances de printemps en demi-teinte, l'avant-saison est satisfaisante au niveau national avec **+6%** de nuitées. Pourtant, et malgré un calendrier favorable avec de nombreux ponts, le mois de mai n'a pas répondu aux attentes. Les nombreuses incertitudes liées à la situation géopolitique, la hausse du prix des carburants et les fortes chaleurs de fin mai et fin juin ont eu un impact négatif sur la fréquentation. Seules **60%** des destinations françaises se disent satisfaites de ce trimestre printanier.

Si l'optimisme reste de mise pour la plupart des professionnels, un tiers des destinations ne se prononcent pas sur les perspectives de l'été, jugeant la visibilité trop incertaine. Adaptabilité et flexibilité seront les mots d'ordre pour ces vacances estivales.

Source : https://www.tourmag.com/Tourisme-les-reservations-toujours-orientees-a-la-baisse_a128811.html

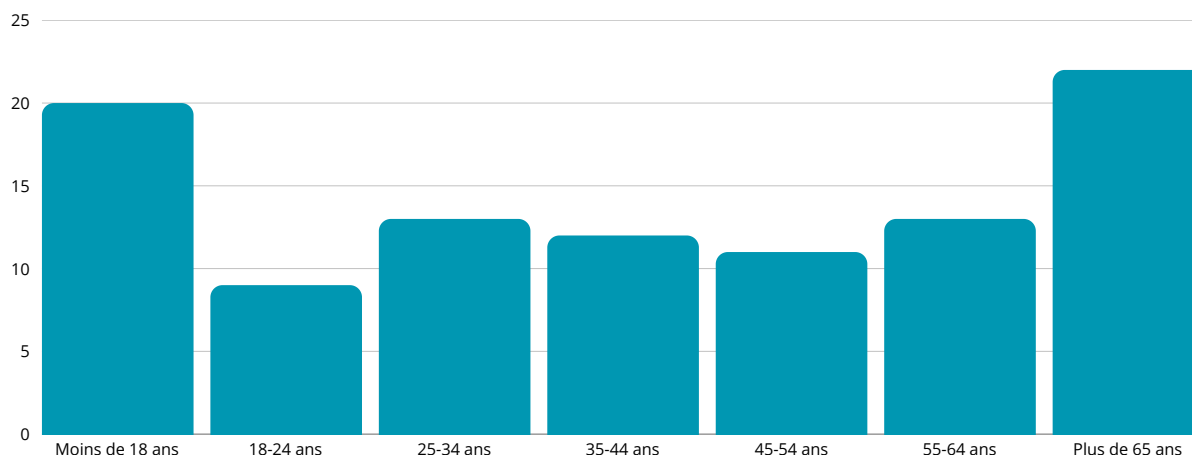
LA FRÉQUENTATION EN VAL D'AMBOISE

Les données collectées sur la période avril-juin 2026 indiquent que **1 255 272 visiteurs** ont arpenté le centre-ville d'Amboise, parmi lesquels **57% de Français et 43% d'étrangers**. Ce chiffre est en recul de **-4,55%** par rapport à 2025. Dans le détail, ce sont particulièrement les Français qui ont influé sur cette baisse avec **-9,5%** de fréquentation (**-11%** chez les locaux). A contrario, la clientèle internationale est en hausse de **+3%**.



Malgré le contexte international incertain, on note que la fréquentation des visiteurs étrangers se maintient donc à un bon niveau. Ils représentent d'ailleurs sur la période **43%** des visiteurs contre **40%** en 2025.

RÉPARTITION DES VISITEURS PAR ÂGE



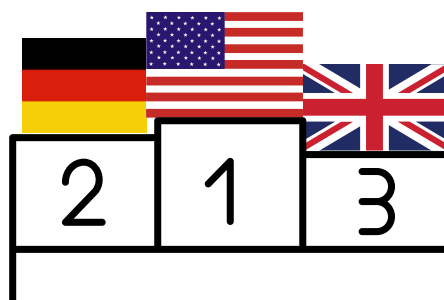
Dans la continuité du premier trimestre, les moins de 18 ans restent très présents avec l'accueil de très nombreux groupes scolaires à Amboise. Ce sont toutefois les **plus de 65 ans** qui représentent la catégorie d'âge la plus importante avec environ **22% des visiteurs** entre avril et juin.



L'Île-de-France se maintient à un niveau élevé avec notamment une hausse de la clientèle parisienne **(+5%)** ; la Loire-Atlantique fait également partie des seuls départements en croissance. A contrario, le Centre-Val de Loire connaît le plus fort recul **(-12%)**.



Du côté des étrangers, la baisse des Américains **(-5%)** et des Britanniques **(-11%)** est compensée par une forte hausse des clientèles originaires d'Allemagne **(+4%)** et du Bénélux **(+29%)**. Avec **+37%**, c'est le Canada qui connaît la plus forte croissance.

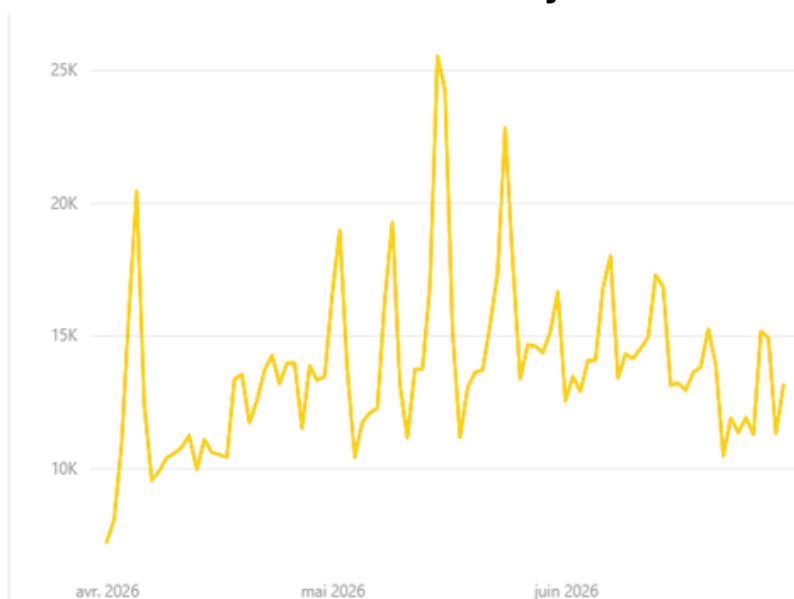


402 358 nuitées ont été enregistrées sur l'ensemble du Val d'Amboise entre le 1er avril et le 30 juin. Les données du Flux Vision indiquent que le nombre de nuitées est en baisse sur cette période par rapport à 2025 : **-2,9%**. A nouveau, on note également une forte disparité avec une baisse des nuitées de Français **(-8,3%)** et une hausse des nuitées d'étrangers **(+1,9%)**. Les nuitées françaises ont été très impactées par la météo décevante lors des ponts de mai, ainsi que lors des périodes de canicule. A contrario, les clientèles étrangères, dont les séjours sont programmés plus en amont, n'ont pas connu cette baisse.



51% des visiteurs ont dormi en Val d'Amboise après y avoir passé la journée. Ce chiffre est en hausse de 2 points par rapport à 2025 et s'explique par le recul des excursionnistes locaux et la hausse des visiteurs étrangers. Blois et Tours restent par ailleurs les deux zones d'hébergement plébiscitées après Amboise. A contrario, **84% des touristes** qui ont dormi en Val d'Amboise y avaient passé la journée, une tendance qui se confirme mois après mois. Ce sont néanmoins **16%** des nuitées qui sont consommées par des visiteurs faisant simplement "étape" à Amboise.

RÉPARTITION DES VISITEURS PAR JOUR



Le Centre-ville d'Amboise a accueilli **25 512** visiteurs le vendredi 15 mai (Ascension) ; c'est 522 personnes de moins qu'en 2025. Le week-end de la Pentecôte et celui de Pâques affichent également des pics de fréquentation importants (plus de 20 000 visiteurs par jour).

LE RESSENTI DES PROFESSIONNELS DU VAL D'AMBOISE

L'Office de tourisme du Val d'Amboise a interrogé **595** professionnels du tourisme du Val d'Amboise sur la fréquentation des mois **d'avril à juin 2026**. Les résultats doivent être considérés au regard du taux de retour (10%), mais reflètent néanmoins la répartition par catégories socio-professionnelles (sites touristiques, hébergements, restaurants,...).

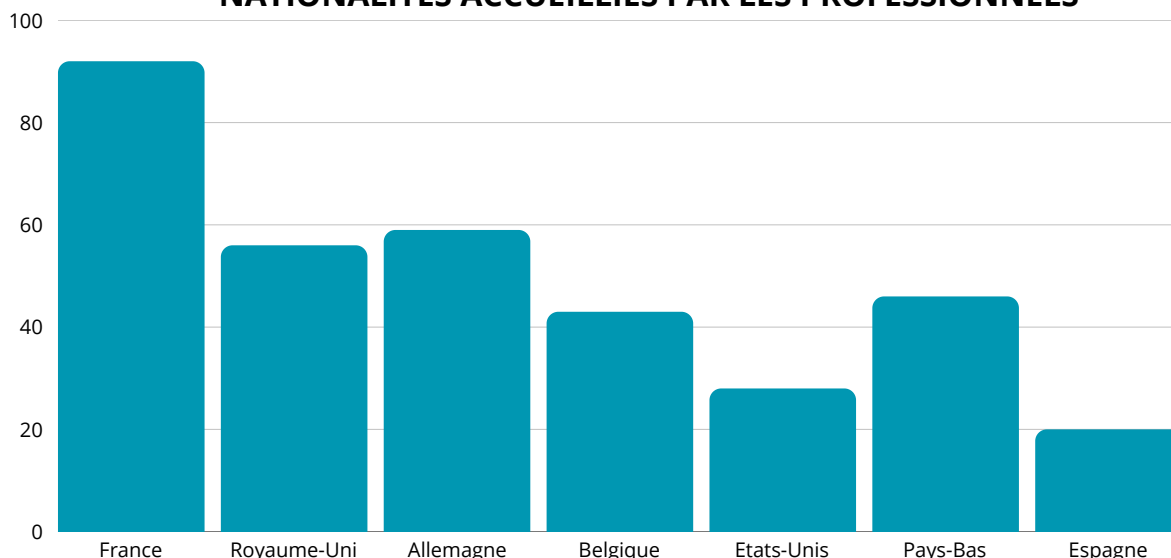
SUR LA FRÉQUENTATION AVRIL-JUIN 2026



46% des répondants jugent la **fréquentation supérieure** à celle de l'année passée. C'est 14 points de moins qu'en 2025. Près d'un professionnel sur trois est insatisfait de la fréquentation de cette période. Fortes chaleurs et instabilité géopolitique sont les deux causes fréquemment reprises pour expliquer ce trimestre en demi-teinte.

Dans le détail, ce sont des hébergements locatifs et campings qui affichent le taux de satisfaction le plus élevé. Les sites touristiques font état d'une fréquentation similaire à 2025. Plus d'un prestataire sur deux précise en revanche avoir enregistré une **baisse de son chiffre d'affaires**.

NATIONALITÉS ACCUEILLIES PAR LES PROFESSIONNELS



92% des professionnels du Val d'Amboise ont accueilli des **visiteurs français**. Les autres nationalités principalement accueillies sont les **Allemands, Britanniques et Néerlandais**. Parmi les Français, 77% des structures disent avoir accueilli des **Franciliens**, suivis par la **Bretagne**, les **Pays-de-la-Loire** et la **Nouvelle-Aquitaine**. La clientèle locale est là-aussi en recul.

SUR LA SUITE DE LA SAISON



59% des professionnels se disent **optimistes** pour la suite de la saison touristique ; ils étaient 44% à l'être l'an dernier à la même époque. **Seuls 5% prédisent une saison estivale inférieure** à l'an passé. Attentisme et réservations de dernière minute reviennent régulièrement dans la perception qu'ont les professionnels des comportements de la clientèle.

DU CÔTÉ DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de tourisme du Val d'Amboise a accueilli **24 442 visiteurs** entre avril et juin, en recul de **-6%** par rapport à 2025, dû particulièrement aux deux périodes de canicule. Les ventes en boutique ont été malgré tout satisfaisantes, tant au niveau des produits souvenirs que de la billetterie des châteaux. La nouvelle gamme de **Pass Châteaux** a poursuivi sa belle croissance avec **956 Pass Châteaux** vendus en 3 mois, et **234 City Pass**. Le panier moyen s'établit à **16,88€** par client, contre 13,25€ en 2025. Boostée par plusieurs campagnes de communication digitale, la boutique en ligne poursuit sa très bonne progression.



1441 personnes ont participé aux visites guidées programmées par l'Office de tourisme entre avril et juin à destination du public individuel. C'est presque **500 visiteurs** de plus qu'en 2025. Avec un taux de remplissage proche des **60%** sur les **77 visites**, le bilan est satisfaisant.

Les vacances scolaires de la zone C et le week-end de l'Ascension ont enregistré les meilleurs résultats de cette période. Le taux de réservation des visites programmées pour les premières semaines de vacances estivales est également prometteur pour la suite de la saison.

Du côté du **web et des réseaux sociaux**, ce trimestre printanier a été très productif avec plus de **240 publications et stories**. L'Office de tourisme a touché près de **2,1 millions d'internautes** via ses canaux numériques, et a dépassé la barre des **10 000 abonnés** sur Instagram. Ses vidéos ont par ailleurs été vues plus de **300 000 fois sur Youtube**. Plusieurs campagnes de notoriété ont été menées pour atteindre les clientèles francilienne et nantaise ; les chiffres de fréquentation présentés plus haut montrent d'ailleurs que ces deux départements ont été parmi les seuls en croissance entre avril et juin.

Avec **73 147 visiteurs** sur le site internet au 2ème trimestre, le trafic est en **hausse de +67%**, et **236 000 pages vues**. L'Office de tourisme a consolidé son positionnement sur les moteurs de recherche avec deux campagnes d'achats de mots-clés ayant engendré plus de **134 000 impressions** sur Google.